

Что такое «фейки» и как проверять информацию?

Цель размещения данного материала:

формирование критического мышления, обучение детей выявлению и сопоставлению фактов, умению отличать их от ложной информации, а также знакомство обучающихся с основными стратегиями и тактиками информационного воздействия.

Социальные сети и новостные сайты в последнее время только и пишут, что о ситуации на Украине. К сожалению, западные страны используют любые средства против России – это не только санкции, поддержка украинского режима оружием и кредитами, но и распространение «фейков».

Что такое «фейки»?

Это информация, которая не соответствует действительности. Говоря простым языком – информационные «вбросы». Зачастую они появляются в социальных сетях, в телеграм-каналах, а также и, казалось бы, в авторитетных СМИ.

Зачем их вообще распространять?

Цели могут быть разные, но основные: получение политической или финансовой выгоды.

Приведём пример. Март 2018 года, **пожар в торговом центре «Зимняя вишня» в Кемерове**. Ужасная трагедия, погибли 60 человек.

Во всех соцсетях и в СМИ распространяется информация от украинского блогера Евгения Вольнова о 300 погибших. Никто не проверил эту информацию, и она распространилась практически везде.

Откуда Вольнов взял эту цифру? Буквально «из воздуха». Вот что он сказал уже после распространения ложной информации: *«Количество 300 было взято мной, учитывая анализ количества мест в кинозалах»*.

Что нужно было делать в такой ситуации? Конечно же, дожидаться официальных данных. Спасатели тушили пожар и спасали жизни, именно поэтому была небольшая задержка в предоставлении официальной информации от МЧС.

С начала февраля в России выявили более миллиона фейков, связанных со спецоперацией России на территории Украины. Они появляются в Фейсбуке, Инстаграме, Твиттере, ТикТоке и других сетях.

Во время проведения военной спецоперации не только стреляют, но и **врут** об обстрелах. Это надо понимать. Однако определить, является ли та или иная информация фейком, зачастую очень сложно, и мнения на этот счет могут быть разные.

Как же создаются фейки?

В СМИ появилось уже несколько расследований о фейках, большинство из которых распространяются украинскими и проукраинскими пабликами и каналами. Среди таких новостей: якобы обстрелы жилых домов, информация о тысячах погибших и пр.

Запомните, у каждой новости должна быть фамилия или ссылка на официальный источник. Иначе к информации нет доверия.

Вы, наверное, все видели посты и сообщения, что в этой операции Россия потеряла 5 тыс. военных. Откуда взялась эта цифра? Никто не знает. Кроме того, на 5 тыс. погибших должно приходиться около 15 тыс. раненых. Их кто-нибудь видел?

Вчера вышла официальная информация Минобороны России о 498 погибших и 1597 раненых.

Но и тут бывают исключения. Например, официальное выступление Зеленского о том, что украинские пограничники погибли на острове Змеиный. Украинские власти заявили, что представят их посмертно к государственной награде.

Что случилось на самом деле? Украинские пограничники сами сдались российской стороне. Они в безопасности.

Проверять все фальсификации решила группа владельцев и администраторов нескольких неполитических телеграмм-каналов. И делиться результатами своих проверок. Так появился сайт: [**войнафейками.рф**](http://войнафейками.рф).

«Мы считаем важным давать объективную информацию о происходящем на Украине и территориях Донбасса, поскольку видим признаки информационной войны, развернутой против России, – пишут создатели сайта. – Мы собираемся препарировать каждый фейк и давать ссылки на реальные опровержения».

Ответственность за распространение фейков

Помните, что распространение «фейков» может привести к серьезным последствиям. В Госдуме принят закон о лишении свободы за фейки о Вооруженных силах РФ.

Как же защитить себя от «фейков»?

1. Смотрите на источник новости. Повторяю, что у каждой новости должен быть источник: конкретный человек или официальная организация.

2. Смотрите на заголовок. Обычно «желтые» (недостоверные) новости видно сразу – они буквально кричат о своей важности громкими заголовками. Но на самом деле цель таких сайтов – лишь набрать кучу просмотров.

3. Каждое фото можно проверить. Например, через Яндекс.Картинки можно узнать, уникальное ли оно или уже где-то публиковалось ранее.

4. Узнать, насколько изображение подверглось цифровой обработке, можно через сайт FotoForensics. Он находит «дорисованные» области на изображении или вставленные в него при редактировании. После обработки программа выдает фотографию, где редактируемые фрагменты будут выделяться на фоне других.

5. Внимательно смотрите на веб-адрес страницы. Сейчас создаются целые сайты-подделки, которые имитируют крупные независимые российские новостные ресурсы.

6. Главное! Сохраняйте критическое мышление! Отличить фейк от реальной новости и защититься от мошенничества поможет перепроверка новостей в двух-трех не связанных друг с другом источниках, а также стандартные меры безопасности при пользовании интернетом.